

Rozmiar strony pisma Foto•Kurier wynosi 190×270 mm.
Przygotowana reklama musi mieć z każdej strony 3-milimetrowy spad.
Ważne teksty i inne elementy, jak np. logo, powinny znajdować się minimum 10 mm od linii cięcia.



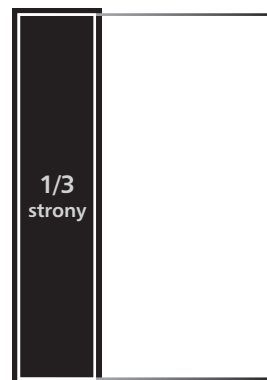
Pole reklamy w piśmie
190×270 mm

Wielkość przygotowanej
reklamy ze spadami
196×276 mm



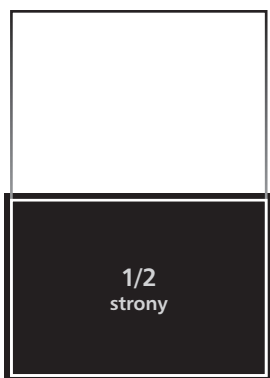
Pole reklamy w piśmie
92×270 mm

Wielkość przygotowanej
reklamy ze spadami
98×276 mm



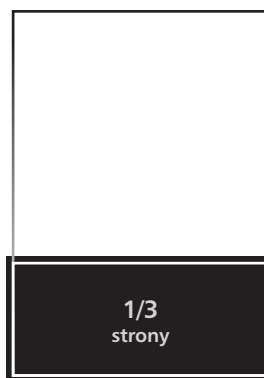
Pole reklamy w piśmie
59,3×270 mm

Wielkość przygotowanej
reklamy ze spadami
65,3×276 mm



Pole reklamy w piśmie
132×190 mm

Wielkość przygotowanej
reklamy ze spadami
138×196 mm



Pole reklamy w piśmie
86×190 mm

Wielkość przygotowanej
reklamy ze spadami
92×196 mm



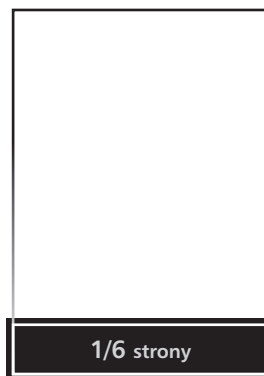
Pole reklamy w piśmie
63×190 mm

Wielkość przygotowanej
reklamy ze spadami
69×196 mm



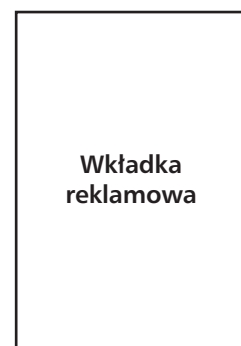
Pole reklamy w piśmie
49,2×190 mm

Wielkość przygotowanej
reklamy ze spadami
55,2×196 mm



Pole reklamy w piśmie
40×190 mm

Wielkość przygotowanej
reklamy ze spadami
46×196 mm



Maksymalny format wkładki
reklamowej
170×250 mm