

Dane dotyczące czytelników

a) Związek z fotografią czytelników

Foto-Kuriera:

1. amatorzy	76,1 %
2. rzemieślnicy	10,7 %
3. zawodowi fotografowie	8,8 %
4. handlowcy	3,2 %
5. inni	1,2 %

b) Przedział wiekowy czytelników Foto-Kuriera:

1. do 25 lat	25,9 %
2. 26–35 lat	34,8 %
3. 36–45 lat	17,1 %
4. 46–55 lat	13,3 %
5. powyżej 55 lat	8,9 %

c) Ilość osób czytających Foto-Kuriera oprócz nabywcy (w zaokrągleniu):

1. tylko nabywca	46 %
2. jedna osoba	23 %
3. dwie osoby	17 %
4. powyżej dwóch osób	14 %

d) Czytelnicy Foto-Kuriera zamieszkali w miastach:

1. do 10 tys.	9,7 %
2. 10–20 tys.	12,8 %
3. 21–50 tys.	12,9 %
4. 51–100 tys.	11,9 %
5. 101–200 tys.	7,8 %
6. 201–500 tys.	22,9 %
5. powyżej 500 tys.	22 %

ul. Rzędzińska 23, 01-368 Warszawa, Polska
tel./fax: (+48) 22 665-40-98

e-mail: redakcja@foto-kurier.pl
reklama@foto-kurier.pl (dział reklamy)
prenumerata@foto-kurier.pl (dział prenumeraty i dystrybucji)

PKO Bank Polski SA I/O Warszawa,
nr 68 1020 1013 0000 0402 0003 4272