

Zasady przyjmowania materiałów do publikacji

Wymiary:

Format strony (po obcięciu): 190×270 mm
Maks. format wkładki reklamowej: 170×250 mm
Spad: 3 mm

W przypadku umieszczenia ogłoszenia drukowanego, stycznego z którymkolwiek brzegiem strony, wymiary przygotowanego pliku powinny być powiększone o 3 mm z każdego boku (zapas, który zostaje obcięty). Na obszarze spadu nie powinno być żadnych elementów istotnych dla przekazu reklamy (teksty, logo). Ze względu na klejoną oprawę pisma, nie należy umieszczać w odległości mniejszej niż 10 mm od grzbietu istotnych elementów reklamy (zapas na sklejenie i zagięcie).

Materiały przyjmujemy tylko w formie elektronicznej

Pracujemy wyłącznie na komputerach PC

Format i kompatybilność

Materiały muszą być przygotowane w jednym z formatów: PDF, EPS, TIFF

lub w otwartych plikach jednego z programów:

- Adobe Photoshop (do wersji CS 5)
- Adobe InDesign (do wersji CS)
- Adobe Illustrator (do wersji CS)
- Corel Draw (.eps do wersji 9.0)

Przygotowanie tekstu

W przypadku ogłoszenia przygotowanego w programie Corel Draw lub Adobe Illustrator, należy wszystkie teksty zamienić na krzywe.

W przypadku ogłoszenia przygotowanego w otwartym pliku, prosimy o dołączenie fontów użytych w dokumencie.

Odwzorowanie kolorystyczne

Dla prac kolorowych przyjmujemy próby koloru w postaci kolorowej odbitki (analogowy proof Cromalin lub Matchprint). Bez takiej odbitki nie bierzemy odpowiedzialności za zgodność kolorów. Kolory dopasowywane są wg próby kolorystycznej wykonywanej przez ARW Foto-Kurier.

Akceptowane nośniki:

Klient może dostarczyć materiały na następujących nośnikach: CD, DVD, pamięć flash (pendrive), karty pamięci (wszystkie sformatowane na PC)

lub przesłać na adres e-mail:
reklama@foto-kurier.pl **(do 10 MB)**

lub umieścić na serwerze FTP **(powyżej 10 MB)**