

Rozmiar strony piśma Foto-Kuriera wynosi 190×270 mm.

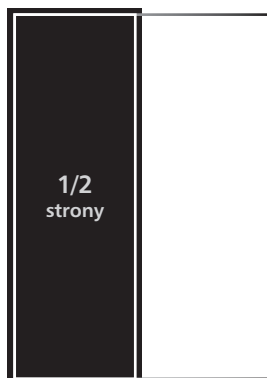
Przygotowana reklama musi mieć z każdej strony 3-milimetrowy spód.

Ważne teksty i inne elementy, jak np. logo, powinny znajdować się minimum 10 mm od linii cięcia oraz od grzbietu.

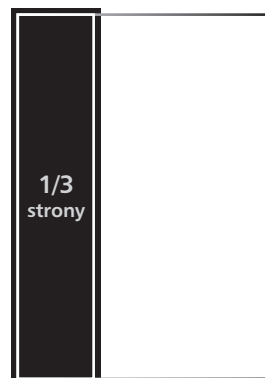
Suma farb (maksymalne zafarbiecie / total ink) nie może przekraczać 300%.



Pole reklamy w piśmie
190 x 270 mm
 Wielkość przygotowanej
 reklamy ze spadami
196 x 276 mm



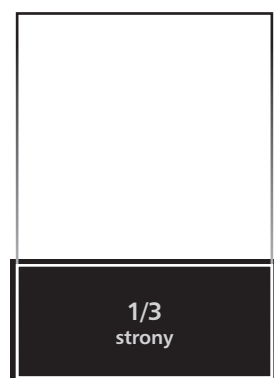
Pole reklamy w piśmie
92 x 270 mm
 Wielkość przygotowanej
 reklamy ze spadami
98 x 276 mm



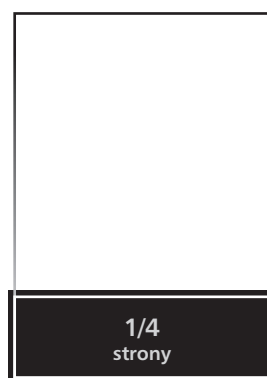
Pole reklamy w piśmie
59,3 x 270 mm
 Wielkość przygotowanej
 reklamy ze spadami
65,3 x 276 mm



Pole reklamy w piśmie
132 x 190 mm
 Wielkość przygotowanej
 reklamy ze spadami
138 x 196 mm



Pole reklamy w piśmie
86 x 190 mm
 Wielkość przygotowanej
 reklamy ze spadami
92 x 196 mm



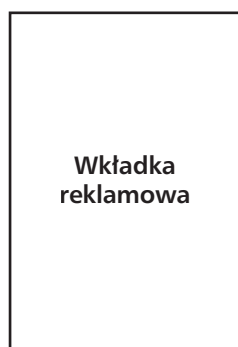
Pole reklamy w piśmie
63 x 190 mm
 Wielkość przygotowanej
 reklamy ze spadami
69 x 196 mm



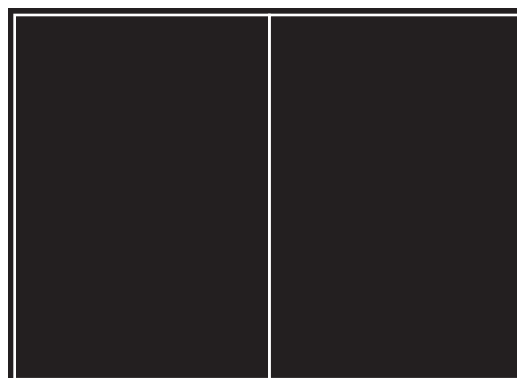
Pole reklamy w piśmie
49,2 x 190 mm
 Wielkość przygotowanej
 reklamy ze spadami
55,2 x 196 mm



Pole reklamy w piśmie
40 x 190 mm
 Wielkość przygotowanej
 reklamy ze spadami
46 x 196 mm



Maksymalny format wkładki
 reklamowej
170 x 250 mm



Pole reklamy w piśmie
380 x 270 mm
 Wielkość przygotowanej
 reklamy ze spadami
386 x 276 mm